



Implementatie aanbevelingen Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag

**Klankbordgroep Communicatie
Plastic Pact NL**

14 mei 2021





Het eindrapport met 23 aanbevelingen, opgesteld door de Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag (WG CEG), werd in mei 2020 aangeboden aan de Stuurgroep (SG).

N.a.v. bespreking in de SG eind 2020, heeft de Klankbordgroep communicatie (KBG), waarin enkele leden van de Stuurgroep en SenP deelnemen, per aanbeveling de stand van zaken opgenomen met waar nodig concrete vervolgacties. In onderstaand is dit gebundeld per type aanbeveling.

De Werkgroep Communicatie, Educatie en Gedrag kende een tijdelijk karakter en bestaat niet meer. Belangrijk is om te kijken naar de rol en taak van het Plastic Pact NL met het beperkt beschikbare budget en te kijken wat wel en niet vanuit het Plastic Pact NL wordt opgepakt. Waar nodig kan het Plastic Pact NL signalen geven aan instanties en organisaties waar bepaalde zaken kunnen worden belegd.

Aanbevelingen zijn gericht op:

- Eenduidige informatie
- Commitment en verantwoording
- Algemene communicatiemiddelen
- Scholing
- Samenwerking met externe partijen
- Organisatie van de communicatie

Eenduidige informatie

De eerste 5 aanbevelingen zijn gericht op eenduidige informatie. Hierbij gaat het om zaken als een weggooilijst van verschillende afvalstromen, het uniformeren van wegwerplogo's, communicatie over verpakkingen. Deze zaken zijn geen taak van het Plastic Pact NL, maar moeten door andere partijen, zoals de NVRD, het CBL en het Afvalfonds Verpakkingen, worden opgepakt.

De website 'Meer met minder plastic' kan wel informatie bieden en als kennisbank fungeren en zo onduidelijkheden omtrent bijvoorbeeld bioplastics uit de lucht halen. Tevens werkt het Plastic Pact in overleg met het communicatiebureau aan het delen van informatie en resultaten uit de werkgroepen en pilots.

Commitment en verantwoording

Om te komen tot eenduidig afvalscheidingsgedrag (en daarmee betere inzameling en recycling) moeten gemeenten, merkproducenten en winkeliers zich in hun communicatie conformeren aan de landelijke 'wel/niet'-lijsten voor de verschillende afvalstromen. Vanuit het verpakkingsonderzoek van Natuur en Milieu wordt dit meegenomen.

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.



Deelnemers van het Plastic Pact NL kunnen hierin als voorlopers fungeren door vooruitlopend op een wettelijke verplichting dit zelf al te doen via een etiket of andere communicatie-uitingen. De website 'Meer met minder plastic' dient te worden benut als 'loket' om expliciet op te roepen bij vragen, dilemma's en onduidelijkheden, waar loop je tegenaan en hiermee de kennis en ervaring van andere deelnemers in te zetten. Het realiseren van de doelstellingen van het PP blijft een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Algemene communicatiemiddelen

De website 'Meer met minder plastic' is in het najaar van 2020 gelanceerd en in 2021 is de realisatie van het deelnemersportaal voorzien. Daarnaast is een basisinformatiepakket ontwikkeld dat te raadplegen is via de website. Verder worden door het communicatiebureau nieuwsbrieven ontwikkeld en deelnemersbijeenkomsten georganiseerd om het Plastic Pact NL een levendig netwerk te laten zijn.

Scholing

Het Plastic Pact NL ziet scholing niet tot haar directe taak. Voorgesteld wordt om dit te laten verlopen via andere partijen, zoals bijvoorbeeld CIRCO.

Zowel de TU Twente als de TU Eindhoven zijn bezig om een designmodule in opleiding op te nemen

(zie ook link: <https://kidv.nl/packalicious-de-learning-community-voor-studenten-en-bedrijven>)

Het voorbeeldenboek voor goede/verkeerde marketing-uitingen zou kunnen worden meegenomen bij het verpakkingsonderzoek van Natuur en Milieu.

De milieureclamecode bestaat al. Zodra wij de do's en de don'ts hebben, is Milieureclamecode de volgende stap. Dit wordt in een nieuwsbrief een keer toegelicht. Het analyseren van bestaande lespakketten rondom plastic, verpakkingen en recycling en deze laten aansluiten op de visie van het Plastic Pact NL is geen taak van het Plastic Pact NL.

Samenwerking met externe partijen

Het belang van het eenduidig verzorgen van publiekscommunicatie door Milieu Centraal en het Plastic Pact NL wordt besproken met de nieuwe medewerker 'Verpakkingen' bij Milieu Centraal.

Tevens de deskundigheid van het KIDV benutten om informatie op het collectieve niveau te ontsluiten. Brancheorganisaties kunnen door het Plastic Pact NL worden

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.



aangespoord om hun leden te motiveren. Op welke manier dit zou kunnen, wordt besproken in de KBG met het communicatiebureau.

Organisatie van de communicatie

Alles rondom communicatie van het Plastic Pact NL wordt uitgevoerd door Schuttelaar en Partners, in overleg met de KBG van het Plastic Pact NL. Nadere detaillering van de communicatieactiviteit is omschreven in het communicatieplan. De woordvoering namens het Plastic Pact NL verloopt via de secretaris als eerste aanspreekpunt.

Meer Met Minder Plastic is het motto van het Plastic Pact Nederland, ondertekend door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en meer dan 100 bedrijven en organisaties.